| **회 의 록** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **회의주제** | 주제 선정 및 프로그램 수정 및 보완 | | | |
| **회의 일자/시간** | 2023.04.17 / 13:37~20:00 | **작성자** | 우광원, 석은수 | |
| **회의장소** | 중회의실 1 | | | |
| **소 속** | **참석자 성명** | | | |
| 교육생 | 우광원, 신지은, 석은수, 김동우, 정도 | | |
| 고객사 | 향수 잠재고객 | | |
| 기타(강사 등) | 김소현 강사님 | | |
| **회의내용** | | | |
| * 주제 관련 회의   + 프로젝트 관련 주제 회의 * 회의 내용   + 향에 대한 관심이 증가하는 중이고 향에 관련된 제품을 많이 사용   + 러쉬, 이솝, 바이레도, 다양한 브랜드들의 향수, 바디미스트, 향이 나는 헤어미스트 등   + 향수에 대한 접근이 이전보다 쉬워지고 용이해짐   + 향수에 대한 소비가 많이 변화하고 있다.   + MZ세대들의 옷, 화장품, 향수 등의 소비가 꾸준히 증가하고 있다.   + 향수에 대한 추천 프로그램을 만들어서 사용자에게 편의를 제공할 수 있게 구현   + MZ세대들의 스몰 럭셔리 욕구 충족이 가능한 제품 향수 * 주제선정   + 취향에 맞는 향수를 추천 * 주제선정 이유   + 코로나로 인한 냄새의 민감도 증가   + MZ세대들이 주요 소비층으로 등장   + 현재의 국내 향수 시장에서 이용가능한 향수 추천서비스가 전무   + 인스타그램, 페이스북, 블로그 등의 광고에 영향을 많이 받는 MZ들에게 향수를 추천할 수 있는 프로그램을 제공하여 경쟁력 확보 * 모델에서 구현할 기능   + 존재하던 향수 추천 프로그램을 수정 및 보완하기   + 1위만 추천하던 프로그램을 5위까지 확률로 나타내어 폭 넓게 추천   + 추천 향수에 대한 정보를 출력 (가격, 사이트, 브랜드, 이미지 등)   + 이미지로 시각화 구현   + 넘버링된 브랜드를 다시 브랜드명으로 수정 * Web으로 구현   + 체크박스로 취향 선택후 향수에 관한 정보를 출력할 수 있게 구현   + 정보를 입력시에 향수 추천   + 1위에서 5위까지 5개의 향수를 순위별로 정렬후 제공 | | | |
| **회의 결과 및 향후 일정** | | | |
| * 향수 추천서비스 (기획서 - 세부적인 요구사항 분석 및 기능구현) * 요구사항 정의서 작성   + 04.18 요구사항 정의서 작성 계획 * 모델 수정 및 보완   + 04.18 향수 5위까지 확률로 나타내기   + 04.18 넘버링된 브랜드를 브랜드명으로 수정 * 웹 구현   + 04.19 Web으로 구현 | | | |
|
|
|